

# Geschäftsanhahnung USA

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fahrzeugindustrie mit  
Fokus auf autonomes Fahren | 27. Juni – 01. Juli 2022



## Geschäftsanhahnungsreise USA 2022

*Vom 27. Juni bis zum 1. Juli 2022 führen die AHK USA Chicago und AHK USA West in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Michigan und Kalifornien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittelgroße deutsche Unternehmen (KMU).*

### Geschäftspotential für deutsche KMU nach Michigan und Kalifornien

US-amerikanische Technologieunternehmen und Fahrzeughersteller dominieren weiterhin die weltweite Entwicklung von autonom fahrenden Fahrzeugen (AVs). Im Juni 2019 kaufte Apple das Unternehmen Drive.ai, ein im Silicon Valley ansässiges Startup, welches AV-Technologie erprobt. Im März 2020 sammelte das Unternehmen eine Rekordsumme von 2,25 Mrd. USD von externen Investoren ein. Im selben Monat nahm das Unternehmen Uber in seiner Heimatstadt San Francisco die Erprobung von AVs wieder auf. Auch die etablierten US-Fahrzeughersteller arbeiten weiterhin eifrig an AVs. Im Januar 2020 stellte die Cruise-Abteilung von General Motors den Origin vor, ein speziell für Fahrgemeinschaften entwickeltes selbstfahrendes Auto. Es hat keine Bedienelemente und bietet Platz für sich sechs gegenüberliegenden Passagieren.

Nach der Investition von Ford im Jahr 2017 in Höhe von 1 Milliarde USD in das amerikanische AV-Startup Argo AI, welches Tests von AVs auf öffentlichen Straßen in Florida, Michigan, Kalifornien und Texas durchgeführt hat, kündigte Volkswagen im Juli 2019 an, weitere 2,6 Milliarden USD in Argo AI zu investieren. Ebenfalls haben das Unternehmen May Mobility, zusammen mit den Organisationen Mcity und Ann Arbor SPARK Ende 2021 einen autonom fahrenden Shuttleservice namens A2GO in der Gemeinde Ann Arbor in Michigan, gestartet. Im Rahmen des A2GO-Dienstes wird May Mobility eine Flotte von fünf autonomen, gemeinsam genutzten Fahrzeugen auf Abruf für die Öffentlichkeit betreiben. Der AV Bereich entwickelt sich in den USA zurzeit sehr dynamisch und es werden auch in Zukunft weitere Milliardeninvestitionen in diesem Bereich erwartet.

Durchführer:

## Bedarfssituation

Um von diesen Entwicklungen zu profitieren, ist es für deutsche Unternehmen deshalb sehr hilfreich, den Markt und seine Akteure kennenzulernen und den Bekanntheitsgrad ihrer Produkte und Technologien zu steigern. Deutsche Unternehmen haben eine Vorreiterrolle in der Mobilitätsbranche und die USA entwickeln sich zurzeit zu einem vielversprechenden Absatzmarkt für genau jene Zukunftstechnologien, welche deutsche Unternehmen liefern können. Durch eine Geschäftsanbahnungsreise eröffnen sich neue Möglichkeiten, um den Ansprüchen Deutschlands als Vorreiter im Bereich der autonomen Fahrzeugtechnologie gerecht zu werden.

## Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse inkl. eines Verzeichnisses relevanter Marktakteure
- Einschätzung Ihrer Internationalisierungschancen in den USA
- Präsentation Ihres Unternehmens vor ausgewähltem Fachpublikum
- Networking mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – AHK USA-Chicago und AHK USA-San Francisco

Die AHK USA-Chicago dient als Bindeglied zwischen deutschen und amerikanischen Unternehmen im Mittleren Westen der USA. Die AHK USA-San Francisco ist Ansprechpartner für alle Firmen, die ein wirtschaftliches Interesse an der Westküste der USA, speziell im Silicon Valley, haben und steht mit vielen Servicedienstleistungen als kompetenter Partner zur Verfügung.

### Kooperationspartner – SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Geografisch konzentriert sich SBS in enger Partnerschaft mit den AHKs USA und Kanada auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung in Nordamerika.

### Wer? - Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung USA richtet sich an innovative deutsche Unternehmen im Bereich Fahrzeugtechnik, autonomes Fahren und Software für vernetztes Fahren.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanbahnung USA vom 27. Juni – 01. Juli 2022

Datum	Programminhalte
Sonntag – 26.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Anreise nach Detroit, Michigan</li> <li>• Gemeinsames Abendessen und Kennenlernen (Optional)</li> </ul>
Montag – 27.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morgens: Länder- Briefing für die deutschen Teilnehmenden zu aktuellen wirtschaftlichen, rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen in den USA</li> <li>• Morgens: Site visit von Cavnue oder Argo AI (tbc)</li> <li>• Nachmittags: Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Detroit</li> <li>• Abends: Gemeinsames Abendessen (Optional)</li> </ul>
Dienstag – 28.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morgens: Durchführung der halbtägigen Präsentationsveranstaltung mit Unternehmenspräsentationen der deutschen Teilnehmenden vor lokalem Fachpublikum</li> <li>• Nachmittags: Site visit von May Mobility (tbc)</li> <li>• Nachmittags: Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Detroit</li> <li>• Abends: Gemeinsames Abendessen (Optional)</li> </ul>
Mittwoch – 29.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morgens: Abflug nach San Francisco, Kalifornien</li> <li>• Nachmittags: Marktbriefing in San Francisco mit lokalen Experten für autonomes Fahren</li> <li>• Abends: Gemeinsames Abendessen (Optional)</li> </ul>
Donnerstag – 30.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morgens: Durchführung der halbtägigen Präsentationsveranstaltung mit Unternehmenspräsentationen der deutschen teilnehmenden vor lokalem Fachpublikum</li> <li>• Nachmittags: Individuelle Geschäftstermine (B2B) in San Francisco und Umgebung</li> <li>• Abends: Teilnahme an lokalen, themenbezogenen Netzwerkveranstaltungen oder gemeinsames Abendessen (Optional)</li> </ul>
Freitag – 01.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morgens: Site visit von Cruise, Uber, Waymo oder Drive.ai (tbc)</li> <li>• Nachmittags: Individuelle Geschäftstermine (B2B) in San Francisco und Umgebung</li> <li>• Nachmittags: Abschlussgespräche im Hotel</li> <li>• Im Anschluss: Individuelle Abreise</li> </ul>

\*Stand: 04.02.2022. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Die Besuchstermine werden noch an die tatsächlichen Interessenschwerpunkte der angemeldeten Unternehmen angepasst. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [germantech.org](http://germantech.org)

## Anmeldung

Hat die die Geschäftsanhörung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Projektportal [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Kim-Insa Hohdorf, SBS systems for business solutions

Tel.: 030 220133-96

E-Mail: [k.hohdorf@sbs-business.com](mailto:k.hohdorf@sbs-business.com)

**Anmeldeschluss ist der 30. Mai 2022**

## Das Projektportal [germantech.org](http://germantech.org)

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [germantech.org](http://germantech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmenden der Projekte dank ihres englischen Online-Auftritts immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen. Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abgerufen werden

## Kontakt

### SBS systems for business solutions GmbH

Frau Kim Hohdorf, Projektmanagerin

Budapester Str. 31, 10787 Berlin

Tel.: 030 220133-96 | Fax: 030 5861994-99

Email: [k.hohdorf@sbs-business.com](mailto:k.hohdorf@sbs-business.com)

URL: [www.germantech.org](http://www.germantech.org) – [www.sbs-business.com](http://www.sbs-business.com)

## Kooperationspartner



## Fachpartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



German American  
Chambers of Commerce  
Deutsch-Amerikanische  
Handelskammern

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIEßUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU